

# (R)Evoluce v řízení rizik

## Nalezení příležitosti pro moderní finance ve vesmíru rizik

Globální průzkum společnosti Dun & Bradstreet mezi finančními profesionály odhaluje, že obrovská příležitost pro budoucnost financí leží v inovaci, jelikož se mění sama podstata definice rizik. Vytváření pozitivní budoucnosti pro podnikání znamená odmítání konceptů moderních nástrojů a technologií, jako je umělá inteligence nebo automatizace, protože narušují dystopii, a také poznámky, že i tyto nástroje samotné jsou klíčem k obchodní utopii.

### Svět rizik: 3 poznatky

Povaha obchodního rizika se mění a rozšiřuje téměř denně.

#### Proměnlivé riziko

**<10 %**

Ti, kteří si myslí, že se klíčová průmyslová rizika snížila

#### Externí rizika



**65 %**

Finanční lídři definující narušení dodavatelského řetězce a snížení bonity zákazníků jako svá dvě největší průmyslová rizika, přičemž je hodnotili jako „střední“ nebo „vysoká“.

#### Interní rizika



**72 %**

Ti, kteří uvádějí, že neschopnost řádně monitorovat riziko u zákazníka, dodavatele nebo partnera, je tím největším rizikem, kterému čelí, přičemž ho označili za „střední“ nebo „vysoké“ riziko.

### Data jsou uzamčena v silech

Finanční lídři mívají obvykle s daty starosti, většina z nich tvrdí, že data a poznatky o řízení rizik jsou stále shromažďovány v silech a nejsou plně sdíleny.



**60 %**

Finanční lídři, kteří přiznávají, že jejich data v současné době existují v silech.



**20 %**

Ti, kteří uvádějí, že jejich data jsou plně integrována a využívána v celé společnosti.

### Znepokojující známky využívání moderních nástrojů

Většina finančních lídrů nepoužívá ty nejlepší nástroje pro řízení rizik.

**<20 %**

Respondenti využívající nástroje jako blockchain, umělá inteligence, strojové učení a automatizace.

### Jak finanční lídři aktuálně používají data

Ačkoli se finanční lídři potýkají s důsledky vznikající z vyvstávajících rizik, většina z nich nějakým způsobem využívá data k identifikaci rizik. Zde je pět nejlepších použití dat:

**31 %**

Ekonomická data

**32 %**

Kmenová data o klientovi

**32 %**

Data o třetích stranách

**51 %**

Informace o úvěruschopnosti

**58 %**

Vlastní analýza

### Transformace vašeho přístupu k řízení rizik

Finanční lídři musí začít využívat data pro řízení rizik.



Znovu si představte svůj přístup k řízení rizik

Posadte se s obchodními partnery, spojte se s interními zúčastněnými stranami a proveďte externí výzkum, abyste určili klíčové oblasti, které je třeba řešit.



Automatizujte nebo stagnujte

Automatizace v případě, že je podporována, může snížit provozní náklady a pomoci finančním týmům otevřít nové cesty růstu tím, že budou vytvářet škály a stahovat data z více zdrojů najednou.



Posilte svůj tým zevnitř

Finanční týmy musí zpřístupnit přehledy dat všem týmům. Nejjednodušší způsob, jak najít nejkratší cestu od vaší vize ke kůženému výsledku, je podívat se na celou vaši organizaci z vnějšího pohledu.

## Závěr

Vhodná doba udělat si čas na budoucnost je nyní. Finanční týmy mají schopnost vést všechny části svých podniků k ziskovému růstu. Investice do technologií, nástrojů nebo talentů je zbytečná, pokud nejprve nezohledníme, jak by podle nás měla vypadat budoucnost.

