



BROSCHÜRE

D&B Hoovers

Beschleunigen Sie den Prozess vom potenziellen Neukunden zur profitablen Geschäftsbeziehung



Verkaufen auf der Überholspur

Wussten Sie, dass ein Käufer im Schnitt 20 Sales-Calls erhält? Pro Woche versteht sich. Doch wie sticht man als Verkäufer aus dieser Masse heraus? Wir sagen es Ihnen: Mit Timing und Relevanz – und mit D&B Hoovers.

Sales Acceleration fördert das Wachstum

Sales Acceleration erfordert die Abstimmung zwischen Vertriebs- und Marketingteams, um die Entscheidungen des Käufers zu beschleunigen, bestehende Kunden in Cross- und Upselling-Aktivitäten zu engagieren und starke Kundenbeziehungen aufzubauen.

Um in diesem Bereich erfolgreich zu sein, müssen Organisationen:

1. eine intelligente Zielgruppenauswahl treffen
2. den Entscheidungsweg des Käufers vereinfachen
3. sachbezogen und mit relevanten Informationen kommunizieren

Wenn Ihre Verkäufer Zugang zu einer einheitlichen Sichtweise über Informationen in Bezug auf den potenziellen Kunden, den Gesamtmarkt und dessen Konkurrenz haben, werden die Gespräche, die sie führen, relevanter und wirkungsvoller sein. Leider haben wir nach der Befragung von Hunderten von B2B-Marketingprofis festgestellt, dass fast 40% der Befragten der Meinung sind, dass ihre Vertriebsteams nicht über das richtige Kundenverständnis verfügen, um sich auf sinnvolle Weise mit Interessenten und Leads auseinanderzusetzen.

D&B Hoovers von Dun & Bradstreet kann helfen, diese Lücke zu schließen und den Weg vom potenziellen zum profitablen Kunden durch die effektive Nutzung von Daten, Analysen und Inhalten zu beschleunigen.

Identifizieren Sie die besten Geschäftschancen

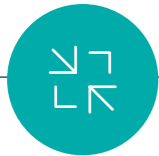
D&B Hoovers nutzt die weltweit größte kommerzielle Datenbank sowie ausgefeilte Analysen, um eine Lösung zur Sales Acceleration zu liefern, die voller Einblicke steckt. Es ermöglicht B2B-Vertriebs- und Marketingexperten, Verkäufe zu beschleunigen, die Markteinführung zu verbessern und das Geschäftswachstum weltweit zu steigern. D&B Hoovers nutzt die besten Unternehmensinformationen und innovative Analysefunktionen, um eine optimale Abdeckung mit tiefen Einblicken zu gewährleisten.

Mit ihrer intuitiven Benutzerführung verhilft Ihnen die Lösung:

- zu einem schnelleren Pipelineaufbau durch intelligentere Zielgruppenansprache mit dynamischen Suchfunktionen und umfassenden Listenerstellungsmöglichkeiten.
- der Konkurrenz mit Echtzeit-Trigger-Warnungen und Updates zu geschäftlichen, sozialen und digitalen Ereignissen immer einen Schritt vorauszubleiben.
- die Vertriebsproduktivität durch nahtlose Integration in CRM-Plattformen zu steigern.
- fundiertere Gespräche mit Hilfe von Analysen und Erkenntnissen über Zielunternehmen und Kontakte zu führen.

Unterstützt Sie beim Wachstum

D&B Hoovers kombiniert mehr als 220 Millionen Geschäftsinformationen aus 30.000 Quellen in 190 Ländern, die 5 Millionen mal täglich aktualisiert werden, mit einer intuitiven, dynamischen Benutzeroberfläche, um den Kunden zu helfen, den Verkäufern am Ort der Interaktion die besten Informationen verfügbar zu machen.



STRATEGISCHERE FOKUSSIERUNG

Liefere Sie kritische Informationen am Ort der Interaktion, um jedes Gespräch wirkungsvoll und relevant zu machen

- Branchenführende Kontaktinformationen, redaktionelle Einblicke in führende Unternehmen und detaillierte Branchenanalysen



GESPRÄCHE MIT SUBSTANZ FÜHREN

Profitieren Sie von Informationen mit einer intuitiven, dynamischen Benutzeroberfläche

- Alerts, Trigger und Profiling-Funktionen nutzen strukturierte Daten (z.B. Branchencodes) und unstrukturierte Daten (z.B. soziale Inhalte)



VERBESSERUNG DER VERKAUFSPRODUKTIVITÄT

Effiziente Identifizierung und Kontaktaufnahme mit den wertvollsten Interessenten über mehrere Kanäle hinweg

- Integration in kritische Systeme, die Ihre Teams täglich nutzen, einschließlich BDE, Dynamics, Marketo und Eloqua, sowie in selbst entwickelte Systeme, die von vielen Unternehmen verwendet werden



	D&B Hoovers Explore Einfache Suche und Listenerstellung	D&B Hoovers Focus KMU und Unternehmensnutzung zur tiefgehenden Suche und Adressierung	D&B Hoovers Predict Für jeden, der eine vollständige Prognose von Indikatoren wünscht oder größere Datenanforderungen hat
Globale Datenbank	✓	✓	✓
Funktionen			
Listenerstellung mit 175+ Segmentfiltern	✓	✓	✓
Website Content Search	✓	✓	✓
Keyword Search	✓	✓	✓
Conceptual Search®	✓	✓	✓
SmartLists®, täglich aktualisiert	✓	✓	✓
Unternehmenszusammenfassung	✓	✓	✓
Standardkontakte	✓	✓	✓
Kontakt-Entscheidungsmatrix	✓	✓	✓
Strategische Initiativen	✓	✓	✓
Mitbewerber	✓	✓	✓
Branchenverwandte Firmen	✓	✓	✓
Ähnliche Firmen	✓	✓	✓
Neue & wichtige Entwicklungen	✓	✓	✓
Trigger	✓	✓	✓
Jahresberichte		✓	✓
SEC Filings		✓	✓
SWOT		✓	✓
Momentaufnahmen der Branche (und PDF)		✓	✓
Erfolgsrechnung		✓	✓
Bilanz		✓	✓
Kapitalflussrechnung		✓	✓
Konzernstruktur		✓	✓
Ideal Profiles			✓
Business Signals			✓
In-Product Tutorials	✓	✓	✓
Verfügbare Pakete			
Entscheidungsträger	✓	✓	✓
Technologie Report CRUSH		✓	✓
Bombora Intent		✓	✓
CRM/MAP Integration		✓	✓
Dashboards/Admin		✓	✓

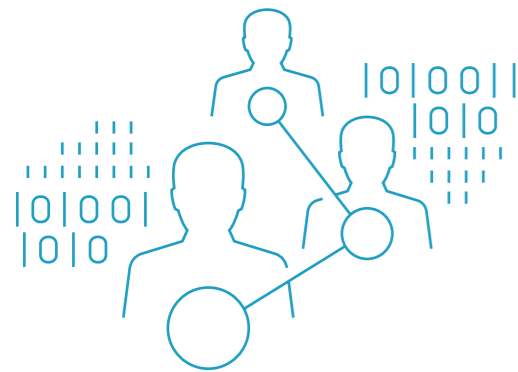
Vom potenziellen Kunden ...

D&B Hoovers nutzt die besten Unternehmensinformationen sowie innovative Analysefunktionen, um Ihnen zu helfen, die relevantesten Verkaufschancen zu identifizieren und Sie schneller voranzubringen.

Von unserer Conceptual Search® mit natürlichen Sprachfähigkeiten bis hin zu unseren tiefgreifenden Unternehmensinformationen und den dynamisch aktualisierten SmartLists® haben Sie immer eine Liste mit potenziellen Neukunden zur Hand.

→ Ganz gleich, ob Sie Unternehmen suchen, verwalten oder recherchieren, D&B Hoovers hilft Ihnen, ein besseres Verständnis mit unseren tiefgehenden Unternehmensprofilen zu gewinnen.

Seien Sie besser darauf vorbereitet, sich mit Echtzeit-Trigger-Alarmen, Nachrichten, prädiktiven Indikatoren und umfangreichen Forschungsberichten, einschließlich SWOT zur Konkurrenzanalyse, auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.



... zur profitablen Geschäftsbeziehung

Lassen Sie uns Ihnen helfen, sich auf die Informationen zu konzentrieren, die für Sie wichtig sind, damit Sie die besten Chancen erkennen, sich effektiver engagieren und Ihre Geschäfte schneller abschließen können.



ÜBER DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre erfolgskritischen Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.